TALLER

DESCUBRÍ TU

#POTENCIALSOCIAL

Marcas
que marcan

Creemos que en todos
hay un **#potencialsocial** dormido
que podemos despertar.

EN QUÉ CREEMOS

Marcas que marcan es una empresa social que busca despertar el potencial social dormido que existe en las personas, comunidades, organizaciones y marcas a través de experiencias transformadoras.

El **#PotencialSocial** es la capacidad que tienen las personas y las marcas de generar impacto positivo en uno, en la sociedad y en el ambiente. Es su capacidad de transformar la realidad, de convertirse en agente de cambio y de impulsar el mundo hacia adelante. Es la capacidad de dejar una marca positiva en la sociedad.

QUIÉNES LO HACEMOS

Somos un equipo de profesionales convencidos de que nuestro #potencialsocial se nutre trabajando en grupos con miradas diferentes y complementarias.

JESSICA OYARBIDE
Directora Ejecutiva

Lic. en Publicidad. Especialista en Empresas Sociales, HEC París. Investigó el Comercio Justo en India y Bangladesh. Facilitadora y consultora.

MARINA SERAFINI
Coordinadora de Diseño

Diseñadora gráfica UBA, experiencia en RR.II, prensa y comunicación. Especialista en diseño social. Docente en UBA.

NOELIA ROMERO MENDOZA
Coordinadora de Branding

Diseñadora grafica UBA, especialista en identidad de emprendedurismo. Amante de las historias que merecen ser bien contadas.

FEDERICO ANAPIOS
Marketing digital

Lic. en Publicidad, máster en creatividad y estrategia. Especialista en la gestión de marcas masivas. Gerente comercial de BraiBook.

NICOLÁS FERNÁNDEZ
Administración y estrategia

Lic. en Administración y Téc. Psicología Social. Apasionado por los números, el análisis y la psicología de las organizaciones.

ARIADNA CARULLI
Comercial y gestión de cuentas

Co-Fundadora y Directora de La Dupla & Co. Lic. en Psicología, Redactora publicitaria y MBA con orientación en Marketing.

¿Te gustaría devolverle algo a la sociedad?

¿Generar mayor impacto positivo en tu vida o en tu trabajo?

¿Sentís que queres aportar más valor a la sociedad?

PERO NO SABES BIEN CÓMO, DÓNDE O PARA QUÉ

Descubrí tu #PotencialSocial

EL **#POTENCIALSOCIAL** DE UNA **PERSONA, EMPRENDIMIENTO, MARCA U ORGANIZACIÓN**
ES SU CAPACIDAD DE GENERAR IMPACTO POSITIVO
EN LA SOCIEDAD, EN UNO Y EN EL AMBIENTE.

Nuestros talleres son experiencias transformadoras
que te van a permitir descubrir tu #PotencialSocial,
identificar qué valor le aportas al mundo,
cuál es la forma más indicada para que VOS,
tu emprendimiento o tu marca
generen impacto y qué curso de acción tomar
una vez que lo descubras.

ESTE TALLER ES PARA VOS

EMPRENDEDORES O PYMES

en desarrollo, crecimiento
o proceso de cambio

FUTUROS EMPRENDEDORES

que tengan o no una idea

PROFESIONALES O HACEDORES

que les interese generar impacto positivo

VIVÍ UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

METODOLOGÍA #POTENCIALSOCIAL

Vas a poder identificar qué te moviliza y cómo involucrarte para generar impacto

TRANSFORMÁ TU MIRADA

Vas a poder definir tus intereses y crear un curso de acción personalizado

APRENDÉ ENTRE PARES

Desarrolla la capacidad de escucha activa y amplia tu visión con personas como vos

SÉ PARTE DE LA COMUNIDAD

Unite a la comunidad de #PotenciadoresSociales y multiplica tu capacidad de generar impacto

¿CUÁNDO SE HACE EL TALLER?

PRÓXIMA FECHA

Sábado 03/08 de 10 a 18 horas

**El taller se dicta en CABA,
la dirección se confirma una semana
previa al taller.**

¿CÓMO ME INSCRIBO?

1) Escribinos a talleres@marcasquemarcan.com

ASUNTO: TALLER POTENCIAL SOCIAL

Compartinos por qué te gustaría encontrar tu #PotencialSocial envianos tu nombre completo y número de teléfono.

2) Te confirmamos cuando recibamos el mail y nos contactaremos con vos para finalizar el proceso de inscripción :)

VALOR

- **EXPERIENCIA INDIVIDUAL**
  $6000
- **EQUIPOS DE A DOS**
  $5300
- **EQUIPOS DE TRES O MÁS**
  $4500

MEDIOS DE PAGO

Transferencia bancaria o Bitcoin

Efectivo

Mercado Pago en 3, 6, 9 ó 12 cuotas según promociones vigentes

Somos una Empresa Social, reinvertimos el 100% de nuestras ganancias y nuestros talleres financian actividades sin fines de lucro junto a pequeños emprendedores de villas y asentamientos. Para solicitar una beca, no dudes en consultarnos.

PROGRAMA DEL TALLER

HERRAMIENTA #PotencialSocial

Expondremos la herramienta de trabajo a utilizar durante el taller para que te familiarices con la metodología y sepas cómo aplicarla. Trabajaremos sobre casos de ejemplo y te guiaremos para que puedas dominarla.

RECORRIDO GUIADO

Trabajaremos sobre aspectos individuales, intereses, deseos y habilidades que te permitirán encontrar patrones de comportamiento y visualizar cuál es el camino más indicado a seguir y qué decisiones tomar.

IMPACTO: QUÉ Y PARA QUÉ

Definiremos qué es impacto para cada uno, qué tipo de impacto se puede generar, cuáles son las áreas de impacto que se necesitan para un desarrollo sostenible y cuál es el alcance y campo ideal para cada persona y organización.

VISION BOARD

¡La hora de la creatividad! Vamos a trabajar con técnicas creativas y actividades para distenderte que te permitirán decantar todo lo trabajado y resumirlo en un panel de visión que te permitirá comprender tu #PotencialSocial desde un lugar más sensible.

PLAN DE ACCIÓN

Vas a terminar el taller con un plan de acción concreto para que puedas definir tu #PotencialSocial, enlistar los pasos que necesitás seguir para explotarlo, en qué área vas a generar impacto y contar con una comunidad de personas dispuesta a apoyarte en ello

ADHERIMOS A

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

QUIÉN LO DICTA

JESSICA OYARBIDE

Fundadora y Directora Ejecutiva de Marcas que Marcan

Licenciada en Publicidad de UADE, con orientación en Planeamiento Estratégico de La Escuelita Superior de Creativos Publicitarios y APG Argentina. Especialista en Innovación y Empresas Sociales en HEC París, becada por su trabajo social.

Asesoró a emprendedores de asentamientos de GCBA junto a TECHO, como coordinadora de barrio. Desarrolló herramientas de creación de marcas para micro emprendedores. Brindó talleres en villas de CABA y en barrios vulnerables de Tandil, acompañando a emprendedores a descubrir su potencial y crear sus marcas.

Trabajó en el Yunus Centre en Bangladesh en donde exploró en profundidad modelos de negocio de Empresas Sociales del grupo Grameen perteneciente a Muhammad Yunus.

Brindó talleres para emprendedores en Nepal e India. Investigó cómo el Comercio Justo le aporta valor a las Empresas Sociales junto a Fair Trade India, trabajó junto a Empresas certificadas en Comercio Justo asesorándolas en estrategia de marca y brindó talleres para emprendedores de tribus de India. Expuso su metodología de trabajo en la conferencia Anual de Comercio Justo en donde participan CEO's y fundadores de empresas de toda India.

Dio clases en Cursos de Posgrados para ONG's de UCA, en La Escuelita para alumnos de toda LATAM, junto al BID en su encuentro anual con la Sociedad Civil.
Facilitó más de 80 talleres para más de 1000 personas en más de tres países.
Oradora en diversas conferencias nacionales e internacionales.

Reconocida por JCI como una de las 10 Personas Sobresalientes de Argentina y por GEMA como Mujer Destacada.

Cofundadora de EKHOS, organización que promueve el desarrollo de Ecosistemas de Empresas Sociales a través de la relación entre LATAM e India.

TRABAJAMOS CON

Marcas
que marcan

www.marcasquemarcan.com

marcasquemarcan.AR marcasquemarcan marcasquemarcan